

## Contra el cáncer de mama

Por [Ambrocía López](#)

2011-09-23 10:49:14



Como especialista en educación y en el alcance comunitario del centro Susan G. Komen For the Cure con sede en el condado de Orange, mi papel es ayudar a crear una cultura apropiada para buscar nuevas estrategias, educar, motivar y vincular a las mujeres de mi comunidad con los recursos necesarios para reducir el diagnóstico de fase tardía y la muerte por el cáncer de mama.

En el condado de Orange, Anaheim y Santa Ana son las ciudades con la tasa más alta de mujeres hispanas con un diagnóstico de fase tardía. Yo nací y crecí en Santa Ana, lo que me permite entender las necesidades de mi comunidad y algunas barreras culturales que les impiden a las mujeres realizarse una mamografía. Muchas familias todavía tienen muy arraigadas las tradiciones y creencias mexicanas. Es por estas mujeres que me apasiona mi trabajo, por mujeres como mi madre, que no tienen seguro, no hablan bien el inglés y que siempre anteponen su familia a su propia salud.

Me sorprendió darme cuenta de lo desproporcionado de las estadísticas para las mujeres hispanas. Veintiséis por ciento de las mujeres hispanas son más propensas a ser diagnosticadas en una fase más tardía de cáncer de mama, en comparación con las mujeres anglosajonas. Las hispanas de origen mexicano están el 61 por ciento más en riesgo de ser diagnosticadas en una fase más tardía y el 34 por ciento de éstas tienen mayor riesgo de mortalidad, en comparación con las mujeres anglosajonas.

En Komen estamos comprometidos a salvar las vidas de las mujeres hispanas en el condado de Orange. Nosotros invertimos tiempo y dinero para entender esta comunidad y aprender cómo lograr un impacto en la salud de sus senos.

A través de una serie de grupos de discusión con mujeres mexicanoamericanas de bajos ingresos, bajo la dirección de la Coalición Unidos Contra el Cáncer de Seno, se identificó a la iglesia como un lugar efectivo para alcanzar, educar y conectar a las mujeres a exámenes. La religión y la fe juegan un papel integral en la vida de las latinas, en sus creencias y en sus prácticas de salud, por lo cual la iglesia es vista como una fuente de confianza en la comunidad. Hemos llevado a cabo cinco misas de curación y fuimos exitosos en alcanzar a más de 1,600 mujeres y en conectar a aproximadamente 80 de ellas a exámenes de mamografía.

Otra de las estrategias culturalmente apropiada y exitosa en alcanzar a las mujeres hispanas de alto riesgo ha sido en trabajar con supermercados étnicos como los Supermercados Northgate González. Cada fin de semana durante mayo y octubre, tenemos eventos de divulgación en las tiendas locales de Santa Ana y Anaheim para ofrecer materiales educativos en nuestra mesa de información y recopilar los nombres de las mujeres que necesitan una mamografía. El año pasado decidimos llevar a cabo un evento de mamografía en uno de los mercados Northgate y logramos proveer 24 exámenes clínicos de mama y 18 mamografías de detección.

Los servicios críticos, como las mamografías para la detección precoz, son esenciales para el bienestar de las mujeres en necesidad. Espero que las mujeres como mi madre puedan recibir exámenes de rutina de mamografía mientras trabajamos para reducir algunas de las barreras que impiden que las mujeres hispanas tengan acceso a las herramientas de detección temprana que pueden salvar sus vidas.

*La carrera es el domingo 25 de septiembre*